

**ANALISIS DAYA SAING DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
AGRIBISNIS KOPI DI DESA TLETER KECAMATAN KALORAN
KABUPATEN TEMANGGUNG**

***COMPETENCE ANALYSIS AND THE AGRIBUSINESS DEVELOPMENT
STRATEGY OF COFFEE IN THE VILLAGE TLETER KALORAN
DISTRICT OF TEMANGGUNG REGENCY***

Oleh :

ARIF IRFANDA

522014022

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2019



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Irfanda
NIM : 522014022 Email: 522014022@student.uksw.edu
Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis
Judul tugas akhir : Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi
di Desa Tleter Kecamatan Kaloran Kabupaten Temanggung
Pembimbing : 1. Dr. Ir. Yulawati, M.P
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 11 Januari 2019





PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711

Jawa Tengah, Indonesia

Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433

Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Irfanda

NIM : 522014022 Email : 522014022@student.uksw.edu

Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis

Judul tugas akhir : Analisis Daya Saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi di
Desa Tleter Kecamatan Kaloran Kabupaten Temanggung

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☐ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☒ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 21 Januari 2019

Arif Irfanda

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Dr. Ir. Yulawati, M.P

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

ANALISIS DAYA SAING DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
AGRIBISNIS KOPI DI DESA TLETER KECAMATAN KALORAN
KABUPATEN TEMANGGUNG

*COMPETENCE ANALYSIS AND THE AGRIBUSINESS DEVELOPMENT
STRATEGY OF COFFEE IN THE VILLAGE TLETER KALORAN
DISTRICT OF TEMANGGUNG REGENCY*

SKRIPSI

Oleh:

ARIF IRFANDA

522014022

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis Guna
Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana Pertanian

Disetujui oleh,
Pembimbing

(Dr. Ir. Yuliawati, M. P.)

Disahkan oleh,
Dekan

(Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP., MP)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penyusunan tugas dengan judul Analisis Daya Saing dan Strategi “Pengembangan Agribisnis Kopi di Desa Tleter, Kecamatan Kaloran, Kabupaten Temanggung” dapat diselesaikan. Tugas akhir ini merupakan kewajiban penulis yang harus dipenuhi sebagai mahasiswa dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada program studi Strata-I Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana.

Keberhasilan dalam penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Tinjung Mary Prihtanti, S. P., M. P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis yang sudah memberikan arahan dan dukungan.
2. Dr. Ir. Yuliawati, M. P selaku ketua program studi Agribisnis sekaligus sebagai dosen pembimbing dan wali studi yang telah memberikan waktu, tenaga, arahan, ilmu, dan semangat selama penulis mengerjakan skripsi.
3. Dr. Ir. Bayu Nuswantara, M. M. dan Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M, Sc. selaku penguji yang sudah bersedia menguji dan memberikan masukan untuk skripsi saya.
4. Kedua orang tua Bapak Jumari dan Ibu Sriyani yang selalu mendoakan, memberi semangat, dukungan, doa dan bersusah payah demi saya untuk menempuh pendidikan yang tinggi.
5. Bapak Buseng sebagai pembimbing selama pengambilan data yang telah meluangkan waktunya dan memberikan penjelasan mengenai Daya Saing Kopi Dan Strategi Pengembangan Agribisnis di Desa Tleter Kecamatan Kaloran Kabupaten Temanggung.
6. Teman dekat penulis Bintoro, Imam, Yusy, Wisnu, Anggun, Heri, Reza, dan Eko yang sudah memberikan semangat ketika saya malas mengerjakan skripsi.
7. Wahyu Tri Utami selaku pacar yang selalu memberikan semangat menyuruh saya agar cepat-cepat lulus.

8. Seluruh teman-teman Agribisnis 2014 yang telah memberikan semangat dan menjadi teman selama penulis berkuliah.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan ini masih banyak kesalahan baik dari segi materi maupun teknik penulisan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Salatiga, 11 Januari 2019

Arif Irfanda



ABSTRAK

Arif Ifanda (522014022)

Pembimbing: Dr. Ir. Yulawati, M.P

ANALISIS DAYA SAING DAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KOPI DI DESA TLETER KECAMATAN KALORAN KABUPATEN TEMANGGUNG

COMPETENCE ANALYSIS AND THE AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF COFFEE IN THE VILLAGE TLETER KALORAN DISTRICT OF TEMANGGUNG REGENCY

Skripsi, 2019, 112 halaman

Kabupaten Temanggung adalah salah satu daerah penghasil kopi di Indonesia, namun tidak semua daerah di Kabupaten Temanggung dikenal sebagai penghasil kopi dengan cita rasa khas. Salah satu daerah penghasil kopi di Kabupaten Temanggung yaitu Desa Tleter. Untuk mengetahui apakah kopi dari Desa Tleter bisa dikembangkan atau tidak maka diperlukan analisis daya saing dan strategi pengembangan agribisnis kopi sehingga akan diketahui keunggulan kompetitif, keunggulan komparatif dan strategi pengembangan usaha tani kopi yang sudah dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing dan strategi pengembangan agribisnis kopi di Desa Tleter. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*). Jumlah responden dalam penelitian daya saing sebanyak 40 petani kopi, sedangkan untuk analisis SWOT jumlah responden sebanyak 10 responden. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara menggunakan kuesioner. Analisis daya saing dilakukan dengan menggunakan *Policy Analysis Matrix* (PAM). Analisis strategi pengembangan agribisnis menggunakan analisis SWOT Hasil analisis PAM menunjukkan nilai keunggulan kompetitif atau PCR sebesar 0,552 dan keunggulan komparatif atau DRCR sebesar 0,547 artinya kopi di Desa Tleter memiliki daya saing. Hasil analisis SWOT mendapatkan 5 rumusan strategi utama yang bisa digunakan untuk pengembangan agribisnis kopi di Desa Tleter yaitu 1. Membangun jalan usaha tani, 2. Mendirikan unit pengolahan hasil, 3. Mengarahkan petani kopi yang belum ikut keanggotaan kelompok tani agar ikut bergabung dalam kelompok tani, 4. Melakukan kerja sama dengan pemerintah atau pihak swasta dalam melakukan pemasaran, 5. Memberikan pelatihan tentang seluk beluk kopi mulai dari produksi hulu sampai produksi hilir.

Kata Kunci : Daya saing kopi, keunggulan kompetitif, keunggulan komparatif, *Polycy Analysis Matrix* (PAM), SWOT

Disetujui oleh,

pembimbing

Dr. Ir. Yuliawati, M.P

ABSTRACT

Arif Ifanda (522014022)

Pembimbing: Dr. Ir. Yulawati, M.P

ANALISIS DAYA SAING DAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KOPI DI DESA TLETER KECAMATAN KALORAN KABUPATEN TEMANGGUNG

COMPETENCE ANALYSIS AND THE AGRIBUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF COFFEE IN THE VILLAGE TLETER KALORAN DISTRICT OF TEMANGGUNG REGENCY

Minithesis, 2019, 112 pages

Temanggung regency is one of the well known region for its coffee in Indonesia. But not all the regions in Temanggung regency can produce a coffee with their own specific characteristic. One of the regions in Temanggung regency that produce coffee is Tleter. To figuring out if coffee from Tleter can be developed or not, competence analysis is needed to know how much the competitive excellence and comparative excellence from coffee corps business which is already done. This research is to figuring out the coffee competence in Tleter, Kaloran, Temanggung regency. Quantitative descriptive is used in this research as the method. Purposive sampling is used to take the sample. There are 40 respondents in competence analysis, however in SWOT analysis there are 10 respondents. To collect the data, the writer interviewed the respondent using questionnaire. Polycy Analysis Matrix is used to analyze the data in this research. Agribusiness development strategy analysis using SWOT. The result from the PAM analysis shows competitive excellence or PCR with the score 0,552 and comparative excellence or DRCR with the score 0,547 which means the coffee from Tleter has competence. There are 5 main strategies from SWOT analysis result that can be used to coffee agribusiness development in Tleter, which is: 1. Build a farming track, 2. Establish a unit pengolahan hasil (UPH), 3. Directing the coffee individual farmer to join a farmer group, 4. Cooperation with government or a private party in marketing, 5. Provides training about coffee start from upstream and downstream production.

Keyword: Coffee Competence, Competitive competence, comparative competence, Polycy Analysis Matrix (PAM).

Approved by:

Supervisor

Dr. Ir. Yuliawati, M.P

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
PERYATAAN PERSETUJUAN AKSES	iv
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	v
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Signifikansi Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tanaman Kopi dan Perkembangan Kopi di Indonesia.....	5
2.2 Konsep Daya Saing	5
2.3 Keunggulan Komparatif.....	6
2.4 Keunggulan Kompetitif	7
2.5 <i>Policy Analisis Matrix</i> (PAM)	7
2.6 Komponen Analisis SWOT Berlian Porter	8
2.6.1 Kondisi Faktor.....	9
2.6.2 Kondisi Permintaan Domestik	9
2.6.3 Industri Terkait dan Pendukung	9
2.6.4 Struktur Persaingan dan Strategi	10
2.6.5 Peran Pemerintah.....	10
2.6.6 Peran Kesempatan	10

2.7 Penelitian Terdahulu	10
3 METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Tempat dan Waktu	13
3.2 Jenis Penelitian.....	13
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	13
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	15
3.5 Teknik Analisis Data.....	15
3.6 <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM).....	16
3.7 Keuntungan Privat (D).....	17
3.8 Keuntungan Sosial (H).....	17
3.9 Transfer Faktor (I).....	17
3.10 Koefisien Proteksi Output Nominal (NPCO)	18
3.11 Transfer Input (J)	18
3.12 Koefisien Proteksi Input Nominal (NPCI).....	18
3.13 Transfer Faktor (K)	19
3.14 Koefisien Proteksi Efektif (EPC).....	19
3.15 Tranfer Bersih (L)	19
3.16 Koefisiensi Keuntungan (PC)	19
3.17 Rasio Subsidi Bagi Produsen	19
3.18 <i>Privat Ratio Cost</i> (PRC) dan <i>Domestic Resource Cost Ratio</i> (DRCR)	20
3.19 Perhitungan Harga Sosial Input Output	20
3.20 <i>Matrix</i> SWOT	21
3.21 Strategi SO Dan ST.....	23
3.22 Strategi WO Dan WT.....	23
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum.....	24
4.1.1 Kabupaten Temanggung	24
4.1.2 Kecamatan Kaloran	24
4.1.3 Desa Tleter	24
4.1.4 Karakteristik Responden	25
4.1.5 Usia.....	25
4.1.6 Tingkat Pendidikan Formal.....	26

4.2	Anlisis Daya Saing	27
4.2.1	Anlisis Keunggulan Kompetitif	28
4.2.1.1	Keunggulan Privat (D)	28
4.2.1.2	Rasio Biaya Privat (PCR).....	29
4.2.2	Analisis Keunggulan Komparatif.....	30
4.2.2.1	Keuntungan Sosial (H)	30
4.2.2.2	Ratio Biaya Sumberdaya Domestik (DRCR).....	30
4.2.3	Analisis Dampak Kebijakan Pemerintah.....	31
4.2.3.1	Dampak Kebijakan Output.....	31
4.2.3.2	Dampak Kebijakan Input	31
4.2.3.2	Dampak Kebijakan Input-Output	31
4.3	Rangkuman Hasil Analisis Daya Saing	33
4.4	Analisis Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi	36
4.4.1	Indentifikasi Faktor Internal Petani Kopi di Desa Tleter	36
4.4.1.1	Kekuatan (<i>Strenght</i>)	37
4.4.1.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	38
4.4.2	Identifikasi Faktor Eksternal	41
4.4.2.1	Peluang (<i>Opportunities</i>)	41
4.4.2.2	Ancaman (<i>Theats</i>)	42
4.4.3	Perumusan Alternatif Strategi	44
4.4.4	Penetapan Prioritas Strategi Usaha Tani Kopi di Desa Tleter	48
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.5 <i>Policy Analysis Matrix</i>	8
2.6 Penelitian Terdahulu	11
3.3.1 Data dan Sumber Data Untuk Analisis Daya Saing	14
3.3.2 Sumber Data, Informasi dan Jumlah Responden SWOT.....	15
3.6 Alat Analisis <i>Policy Analysis Matrix</i> (PAM).....	16
3.18 Perhitungan Harga Sosial Input Output	21
3.20.1 Matrik Analisis Faktor Internal Dan Eksternal (IFA/EFA).....	22
3.20.2 Matrik Analisis SWOT	22
4.1.5.1 Sebaran Responden Menurut Usia Analisis PAM.....	25
4.1.5.2 Sebaran Responden Menurut Usia Analisis SWOT	26
4.1.6.1 Tingkat Pendidikan Formal Responden Analisis Daya saing.....	26
4.1.6.2 Tingkat Pendidikan Formal Responden Analisis SWOT	27
4.2 Analisis PAM Usaha Tani Kopi (Rp/Ha) Dalam Bentuk Kopi Ose	27
4.3 Rangkuman Hasil Analisis Daya Saing	33
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal.....	36
4.4.1.1 Bobot, Rating dan Skoring Usaha Tani Kopi di Desa Tleter.....	39
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal	41
4.4.2.2 Bobot, Rating dan Skoring Faktor Eksternal	43
4.4.4 Analisis QSPM Usaha Tani Kopi di Desa Tleter.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
4.4.3 Analisis Matrik IE Usaha Tani Kopi di Desa Tleter	45
4.4.4 Matrik SWOT.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Luas Lahan dan Produktifitas	53
2. Luas Area, Produktivitas, Produksi dan Jumlah	54
3. Luas Area Perkebunan Kopi Rakyat	55
4. Data Diri Responden Daya Saing	56
5. Budget Usaha Tani Kopi di Desa Tleter Pada Harga Privat	58
6. Budget Usaha Tani Kopi di Desa Tleter Pada Harga Sosial	60
7. Nilai Tukar Bank Indonesia	63
8. Tabel Analisis PAM	64
9. Data Diri Responden SWOT	65
10. Pembobotan Internal	66
11. Pembobotan Eksternal	76
12. Nilai Rating	86
13. Hasil Skoring	88
14. Kuesioner PAM	90
15. Kuesioner SWOT	92
16. Kuesioner QSPM	94
17. Dokumentasi	97